



Design thinking

Design Thinking, oftewel ontwerp-denken, is een creatieve methode om te innoveren. Voor deze methode is de basis gelegd door Herbert A. Simon. Hij beschreef 5 stappen die je kunt zetten om ideeën te genereren.

1. Empathie en begrip hebben voor de behoefte van alle betrokkenen: klanten, stakeholders, medewerkers, gebruikers. Verzamelen van informatie bij deze groepen door gesprekken, interviews, vragenlijsten. Deze fase van het betrekken van iedereen die met het vraagstuk of probleem te maken heeft is specifiek voor design thinking.
2. Probleemdefinitie: wat is de oorzaak en de achtergrond van de vraag. Soms is het nodig om het vraagstuk te reframen omdat er een achterliggend probleem is.
3. Ideeën genereren in brainstormsessies. Het vraagstuk vanuit zoveel mogelijk verschillende perspectieven bekijken.
4. Het maken van prototypes, plannen, businessmodellen en het in kaart brengen van mogelijke bronnen die hierbij behulpzaam kunnen zijn. Zijn er bijvoorbeeld medewerkers die een bijdrage kunnen leveren door hun specifieke expertise.
5. Het testen van de prototypes, dit is een experimentele fase waarin mogelijke oplossingen uitgeprobeerd worden.

Design thinking is geen lineair proces. Je bent voortdurend met elkaar in gesprek om te innoveren en zaken beter te maken. Dat betekent dat je soms terug moet naar eerdere fases. Steeds opnieuw leren en verbeteren.

Bronnen:

Wylant, B. (2008). Design Thinking and the Experience of Innovation Barry Wylant Massachusetts Institute of Technology. Design Issues: Volume 24, Number 2 Spring 2008 https://www.researchgate.net/profile/Barry_Wylant/publication/249563353_Design_Thinking_and_the_Experience_of_Innovation/links/542dde230cf27e39fa95a84e/Design-Thinking-and-the-Experience-of-Innovation.pdf geraadpleegd op 22 december 2018

Mulder, P. (2017). Design thinking methode. Geraadpleegd op 22 december 2018 op ToolsHero: <https://www.toolshero.nl/creativiteit/design-thinking-methode/>